



Social Media Manager*in / Redakteur*in Online-Kommunikation (m/w/d)

Social Media Manager*in / Content Creator*in (m/w/d)

Journalist*in (m/w/d)

Redakteur*in Unternehmenskommunikation (m/w/d)

Wir sind die Arbeiterwohlfahrt (AWO), einer der sechs Spitzenverbände der Freien Wohlfahrtspflege in Deutschland. Wir vertreten die fachpolitischen Interessen des Gesamtverbandes auf der bundespolitischen und europäischen Ebene, agieren als Zentralstelle für die Verwaltung von Zuwendungsmitteln und sind federführend in verschiedenen verbandsweiten Themenfeldern. Unsere Verbandswerte Solidarität, Freiheit, Gleichheit, Toleranz und Gerechtigkeit sind fester Bestandteil unserer Verbandskultur und Teil unseres alltäglichen Handelns. Teilst Du mit uns diese Werte und willst Du in Deinem beruflichen und gesellschaftsbezogenen Umfeld etwas bewegen? Dann zögere nicht, nutze Deine Chance und mache mit uns den nächsten Karriereschritt und verstärke unser Team in der Geschäftsstelle in Berlin-Kreuzberg. Der Bundesverband fördert aktiv die Gleichstellung aller Mitarbeitenden. Wir wünschen uns daher ausdrücklich Bewerbungen unabhängig von Geschlecht, Behinderungen, dem ethnischen Hintergrund, der Religion, Weltanschauung oder sexuellen Identität. Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine engagierte Persönlichkeit als

Redakteur*in Social Media

Dein neues Aufgabenfeld – Herausfordernd und Vielseitig

- Du denkst journalistisch, aber mit dem Blick für die Gesamtkommunikation einer NGO: Du verstehst, wie Themen journalistisch stark und zugleich organisationsbezogen erzählt werden.
- Du arbeitest redaktionell: Du adaptierst Themen aus der zentralen Planung für unsere Social-Media-Kanäle – textlich, visuell und in enger Abstimmung mit CvD und Redaktion.
- Du entwickelst erzählerische Zugänge und digitale Formate, die aus Themen Geschichten machen – nah an den Menschen, verständlich, präzise und passend zu unseren Zielgruppen.
- Du arbeitest eng mit den Teammitgliedern zusammen – insbesondere bei der Koordination von Veröffentlichungen, Monitoring und im Vertretungsfall.
- Du verantwortest das Monitoring: Du wertest Reichweite, Interaktionen und Stimmungen aus, erstellst Clippings und Reportings und leitest daraus Empfehlungen ab.
- Du beobachtest Debatten und Trends im Netz, erkennst Resonanz und stimmst unsere digitale Kommunikation darauf ab.
- Du erkennst Storytelling-Potenziale in Debatten, Trends und Community-Signalen und bringst diese Perspektive in die Themenplanung ein.
- Du entwickelst Formate, Posts und Reihen, die zu unserer Haltung, Sprache und unseren Zielgruppen passen.
- Du bringst deine Perspektive in Redaktionskonferenzen ein – als Stimme für digitale Kommunikation und Community.

Deine Qualifikationen – Fundiert und Pragmatisch

Mehrjährige Erfahrung in Social-Media-Redaktion, digitalem Journalismus oder Online-Kommunikation.
Redaktionelles Arbeiten ist Dein Handwerk: Du kannst Inhalte aufbereiten, texten, gestalten, den richtigen Ton treffen und journalistische Qualität in den digitalen Raum bringen
Du verstehst Social Media als Teil einer integrierten Kommunikation - nicht als Anhängsel
Souveräner Umgang mit Social-Media-Plattformen (Meta, LinkedIn, YouTube, TikTok etc.) sowie Monitoring-Tools (z. B. Talkwalker, Brandwatch, Meltwater).
Verständnis für redaktionelle Prozesse und Lust, im Team Themen digital weiterzudenken.
Idealerweise Erfahrung mit Kommunikation für Organisationen mit gesellschaftlichem Auftrag – Du kannst politische und verbandliche Themen so übersetzen, dass sie auch im Netz verständlich, respektvoll und diskussionsfähig bleiben.
Offenheit, Neues auszuprobieren, voneinander zu lernen und im Team Verantwortung zu teilen.
Sehr gute Deutschkenntnisse (mindestens Niveau C1).
Freude an enger Abstimmung mit Kolleg*innen, weil gute

Unser Angebot – Abwechslungsreich und Attraktiv

- abwechslungsreiche und vielschichtige Tätigkeit mit hoher Verantwortung in der täglichen Arbeit
- Möglichkeit zur Mitgestaltung eines spannenden Themenfelds mit hoher Außenwirkung
- Chance, die eigenen Fähigkeiten in einer gemeinwohlorientierten Organisation einzubringen
- Teilzeit: 50 %
- Befristung: **zunächst bis 31.12.2027**
- attraktive Regelungen zur Gleitzeit und zum mobilen Arbeiten
- Vergütung erfolgt nach EG 11 TV AWO Bundesverband einschließlich Sozialleistungen (30 Urlaubstage in der 5-Tage-Woche, 24.12. und 31.12. sind zusätzlich frei, betriebliche Altersvorsorge) und Zuschuss zum Firmenticket



Einen sicheren Umgang mit digitalen Medien und gängiger Software (Office365) sowie die Bereitschaft zur Weiterentwicklung der eigenen Kompetenzen setzen wir voraus.

Deine Vorteile

[24.12. und 31.12. arbeitsfrei] [Betriebliche Altersvorsorge] [Betriebsarzt] [Bezuschusstes Jobticket/Deutschlandticket] [Coaching]
[Diensthandy] [Flexible und mobile Arbeitszeit] [Homeoffice] [Hund erlaubt] [Jahressonderzahlung] [Mitarbeiter*innen-Events]
[Mobiles Arbeiten] [Vermögenswirksame Leistungen]

Eckdaten

- Nummer: **161089**
- Erstelldatum: 15.12.2025
- Fachbereich: Verwaltung
- Einrichtung:
 , Blücherstr. 62/63, 10961 Berlin
- Region: Berlin / Berlin
- Zum / ab: nächstmöglichen Zeitpunkt
- Befristete Anstellung , befristet bis 31.12.2027
- Teilzeit - flexibel
- Gehalt: EG 11 TV AWO Bundesverband

Ansprechpartner*in

AWO Bundesverband e.V.

Jan Scharnitzki
Blücherstr. 62/63
10961 Berlin

Telefon: 03026309457

Internet: www.awo.org