



Bereichsleiter*in Kommunikation (m/w/d)

Der AWO Bundesverband e. V. vertritt die Interessen eines der großen Spitzenverbände der Freien Wohlfahrtspflege in Deutschland. Seit mehr als hundert Jahren stehen wir für Freiheit, Gleichheit, Gerechtigkeit, Solidarität und Toleranz – und setzen uns für eine demokratische, vielfältige und sozial gerechte Gesellschaft ein. Als Bundesverband sind wir politische Stimme, strategischer Impulsgeber und Dienstleister für unsere Gliederungen, Verbände, Einrichtungen und Sozialunternehmen. In einer Zeit gesellschaftlicher, wirtschaftlicher und organisatorischer Veränderungen entwickeln wir unsere Strukturen weiter mit dem Ziel, wirksamer, vernetzter, serviceorientierter und zukunftsfähiger zu werden.

Ihr neues Aufgabenfeld – Herausfordernd und Vielseitig

In dieser Position übernehmen Sie eine zentrale Führungs- und Steuerungsrolle für die strategische Kommunikation des AWO Bundesverbands. Sie verantworten die Weiterentwicklung der öffentlichen Positionierung, der Markenführung und der integrierten Kommunikationsarbeit des Bundesverbands. Sie entwickeln den Bereich Kommunikation als modernen, wirkungsorientierten und wirtschaftlich mitdenkenden Arbeitsbereich weiter. Im Mittelpunkt stehen ein strategisches Themenmanagement, ein leistungsfähiges Newsroom-Modell, professionelle Medien- und Öffentlichkeitsarbeit, digitale Kommunikation, Marketing, Fundraising sowie der Aufbau einer konsistenten Marken- und Kampagnenlogik. Der Bereich gliedert sich in mehrere Kompetenzteams, die ihre Aufgabenfelder in einem modernen, selbstorganisierten Modell mit hoher Eigen- und Ergebnisverantwortung steuern. Als zentrale Schlüsselfunktion arbeiten Sie eng und auf Augenhöhe mit dem Vorstand, den weiteren Bereichsleitungen und den internen Schnittstellen zusammen und verbinden dabei strategisches Kommunikationsverständnis mit wirtschaftlicher Steuerungskompetenz. Die Bereichsleitung umfasst 39 Wochenstunden. Wir sind offen für unterschiedliche Leitungsmodelle. Die Position kann in Vollzeit oder als Co-Leitung mit entsprechend aufgeteilten Verantwortungs- und Stellenanteilen wahrgenommen werden.

Ihre Aufgaben - strategisch, wirkungsorientiert

Führung und Transformation

- Sie führen, inspirieren und entwickeln Ihre Kompetenzteams auf Basis zeitgemäßer Führungsansätze (Shared Leadership) hin zu einem agilen, eigenverantwortlichen und ergebnisorientierten Arbeitsmodell
- Sie setzen klare, verlässliche Rahmenbedingungen, stärken die cross-funktionale Zusammenarbeit und etablieren transparente, datengestützte Entscheidungswege über alle Hierarchieebenen hinweg
- Sie treiben den organisatorischen Transformationsprozess des Bundesverbandes aktiv voran, brechen Silos auf und verankern eine Kultur der kontinuierlichen Verbesserung
- Sie verbinden sozialpolitische Wirkung und wirtschaftliche Verantwortung und sichern strategische Ziele mit einem realistischen, ressourceneffizienten Blick ab

Strategische Kommunikations- und Markensteuerung

- Sie verantworten die ganzheitliche strategische Weiterentwicklung der Kommunikation des AWO Bundesverbands und richten diese zukunftssicher aus
- Sie übernehmen die vollumfängliche Ressourcen-, Budget- und Prioritätenverantwortung für ihren Bereich
- Sie entwickeln eine konsistente Kommunikations-, Themen- und Markenstrategie für den Bundesverband, um die Identität und die Werte der AWO sichtbar zu stärken
- Sie und ihr Team steuern die öffentliche Positionierung der AWO in enger und vertrauensvoller Abstimmung mit Vorstand und Präsidium
- Sie übersetzen sozialpolitische, verbandliche und gesellschaftliche Themen in wirksame, zielgruppengerechte Kommunikationslinien
- Sie und Ihr Team entwickeln datenbasierte Entscheidungsgrundlagen, Kommunikationsstrategien, Kampagnenansätze und Steuerungsimpulse für den Vorstand und das Leitungsteam.

Newsroom, Themenmanagement und Medienarbeit

- Sie verantworten die strategische Steuerung des Newsroom-Modells und entwickeln dieses weiter
- Sie etablieren ein integriertes Themenmanagement über Medienarbeit, digitale Kanäle, Social Media, Kampagnen und interne Kommunikation hinweg
- Ihr Team sorgt für klare redaktionelle Prozesse, Prioritäten, Rollen und Qualitätsstandards
- Sie steuern und moderieren die agile Zusammenarbeit zwischen Kommunikation, Fachpolitik, Verbandsservice, Geschäftsstelle und Gliederungen
- Sie pflegen und entwickeln belastbare Netzwerke zu führenden Medien, Redaktionen, Agenturen, Verbänden und relevanten Stakeholdern

Marketing, Fundraising und wirtschaftliche Kommunikation

- Sie verantworten die strategische Weiterentwicklung von Marketing, Fundraising und Spendenkommunikation



- Ihr Team entwickelt Kommunikations- und Marketingformate, die Reichweite, Bindung, Sichtbarkeit und wirtschaftliche Tragfähigkeit stärken
- Sie steuern Kampagnen, Kommunikationsprojekte und Marketingmaßnahmen wirkungs- und ressourcenorientiert
- Ihr Team entwickelt Anforderungen an digitale Kommunikations-, Marketing- und Serviceangebote, einschließlich Schnittstellen zu Webshop, CRM, Fundraising und Spendenakquise

Ihre Qualifikationen – Fundiert und Pragmatisch

Wir suchen eine visionäre Führungspersönlichkeit, die Menschen stärkt, Teams zu echter Selbst- und Ergebnisverantwortung empowered und strategische Orientierung gibt. Als treibende Kraft der Modernisierung etablieren Sie schlanke, digital unterstützte Prozesse (Operational Excellence) und treiben zukunftsweisende Innovationen voran. Mit Ihrem agilen Mindset verbinden Sie unsere sozialpolitische Haltung perfekt mit moderner Ressourceneffizienz und technologischer Zukunftsfähigkeit. Sie bringen mit

- Ein erfolgreich abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (Master, MBA, M.Sc. oder Diplom) in Kommunikationswissenschaften, Medienwissenschaften, Public Relations, Journalismus, Wirtschaftswissenschaften oder einer vergleichbaren, interdisziplinären Fachrichtung
- Breites Netzwerk und vielfältige Erfahrung in der öffentlichen Medienlandschaft sowie in der wirkungsvollen Mediengestaltung
- Mehrjährige Leitungs- oder Steuerungserfahrung in Kommunikation, Medienarbeit, Marketing, Kampagnensteuerung, Fundraising oder strategischer Öffentlichkeitsarbeit
- Erfahrung in der strategischen Entwicklung von Kommunikationsbereichen, Newsroom-Strukturen, Markenführung oder integrierter Kommunikation
- Fundierte Erfolge in der strategischen Budget-, Ressourcen-, Projekt- und Prioritätensteuerung komplexer Organisationseinheiten
- Tiefgehende Kenntnisse in modernen Marketingstrukturen, Performance-Fundraising, Spendenkommunikation sowie in der Entwicklung zielgruppenorientierter Serviceangebote
- Die Fähigkeit, komplexe sozialpolitische und verbandliche Fragestellungen analytisch zu durchdringen und verständlich, wirkungsvoll sowie emotional für unterschiedliche Zielgruppen zu übersetzen.
- Kompetenz in der datenbasierten Kommunikationssteuerung, KPIs, Monitoring, Evaluation und systematischer Wirkungsmessung
- Exzellente Kommunikations-, Moderations- und Verhandlungskompetenz sowie ein souveränes, verbindliches Auftreten gegenüber Gremien, Medien, Gliederungen, Agenturen und externen Partnern
- Verhandlungssichere Deutsch- sowie fließende Englischkenntnisse in Wort und Schrift, um den Bundesverband adäquat und modern zu präsentieren

Unser Angebot – Abwechslungsreich und Attraktiv

- Eine zentrale Schlüsselposition in einem der bedeutendsten Spitzenverbände der Freien Wohlfahrtspflege mit spürbarem gesellschaftlichem Mehrwert
- Ein außergewöhnlich großer Gestaltungsspielraum, um den laufenden Modernisierungs- und Transformationsprozess aktiv zu prägen
- Die Möglichkeit, in enger Partnerschaft mit dem Vorstand die strategische Ausrichtung, Markenidentität und Gesamtorganisation des AWO Bundesverbandes zukunftsfähig aufzustellen
- Flexible Arbeitsformen, moderne Arbeitsausstattung und Angebote zur Vereinbarkeit von Familie, Privatleben und Beruf
- Eine der hohen strategischen Verantwortung entsprechende, attraktive Vergütung
- Die Position ist zunächst auf 2 Jahre befristet, wobei eine langfristige, nachhaltige Zusammenarbeit ausdrücklich angestrebt wird

Ihre Vorteile

[24.12. und 31.12. arbeitsfrei] [Betriebliche Altersvorsorge] [Betriebsarzt] [Bezuschusstes Jobticket/Deutschlandticket] [Coaching]
[Diensthandy] [Flexible und mobile Arbeitszeit] [Homeoffice] [Jahressonderzahlung] [Mitarbeiter*innen-Events]

Eckdaten

- Nummer: **181011**
- Erstelldatum: 03.08.2026
- Fachbereich: Verwaltung
- Einrichtung:
, Blücherstr. 62/63, 10961 Berlin
- Region: Berlin / Berlin
- Zum / ab: nächstmöglichen Zeitpunkt
- Zunächst befristet mit Übernahmeoption, befristet bis 2 Jahre
- Teilzeit - flexibel
Vollzeit

Ansprechpartner*in

Bewerbung nur über das Online-Portal -keine Post oder Mail
Melanie Schonert
Blücherstr. 62/63
10961 Berlin

Telefon: 030/26309 146
Internet: www.awo.org