



Bereichsleiter*in Verbandsservice (m/w/d)

Der AWO Bundesverband e. V. vertritt die Interessen eines der großen Spitzenverbände der Freien Wohlfahrtspflege in Deutschland. Seit mehr als hundert Jahren stehen wir für Freiheit, Gleichheit, Gerechtigkeit, Solidarität und Toleranz – und setzen uns für eine demokratische, vielfältige und sozial gerechte Gesellschaft ein. Als Bundesverband sind wir politische Stimme, strategischer Impulsgeber und Dienstleister für unsere Gliederungen, Verbände, Einrichtungen und Sozialunternehmen. In einer Zeit gesellschaftlicher, wirtschaftlicher und organisatorischer Veränderungen entwickeln wir unsere Strukturen weiter mit dem Ziel, wirksamer, vernetzter, serviceorientierter und zukunftsfähiger zu werden.

Ihr neues Aufgabenfeld – Herausfordernd und Vielseitig

In dieser Position übernehmen Sie eine zentrale Führungs- und Steuerungsrolle an der Schnittstelle zwischen Bundesverband, Gliederungen, Mitgliedsorganisationen, Einrichtungen und Sozialunternehmen. Sie verantworten die strategische Weiterentwicklung des Verbandsservice und bauen konkrete, wirtschaftlich tragfähige Mehrwerte für den Gesamtverband auf. Sie entwickeln den Bundesverband als leistungsfähige Service- und Entwicklungsplattform weiter: mit modernen Dienstleistungen, professionellen Gremien- und Governanceprozessen, belastbaren Datenstrukturen, digitalen Services sowie einem unternehmerisch ausgerichteten Rahmenvertrags- und Beschaffungsmanagement. Der Bereich gliedert sich in mehrere Kompetenzteams, die ihre Aufgabenfelder in einem modernen, selbstorganisierten Modell mit hoher Eigen- und Ergebnisverantwortung steuern. Als zentrale Schlüsselfunktion arbeiten Sie eng und auf Augenhöhe mit dem Vorstand, den weiteren Bereichsleitungen und den internen Schnittstellen zusammen und verbinden dabei unternehmerisches Denken mit einem tiefen Verständnis föderaler Verbandsstrukturen. Die Bereichsleitung umfasst 39 Wochenstunden. Wir sind offen für unterschiedliche Leistungsmodelle. Die Position kann in Vollzeit oder als Co-Leitung mit entsprechend aufgeteilten Verantwortungs- und Stellenanteilen wahrgenommen werden.

Ihre Aufgaben - entwickelnd, steuern und serviceorientiert

Führung und Transformation

- Sie führen, inspirieren und entwickeln Ihre Kompetenzteams auf Basis zeitgemäßer Führungsansätze (Shared Leadership) hin zu einem agilen, eigenverantwortlichen und ergebnisorientierten Arbeitsmodell
- Sie setzen klare, verlässliche Rahmenbedingungen, stärken die cross-funktionale Zusammenarbeit und etablieren transparente, datengestützte Entscheidungswege über alle Hierarchieebenen hinweg
- Sie treiben den organisatorischen Transformationsprozess des Bundesverbandes aktiv voran, brechen Silos auf und verankern eine Kultur der kontinuierlichen Verbesserung
- Sie verbinden sozialpolitische Wirkung und wirtschaftliche Verantwortung und sichern strategische Ziele mit einem realistischen, ressourceneffizienten Blick ab

Strategische Entwicklung des Verbandsservice

- Sie übernehmen vollumfängliche Ressourcen-, Budget- und Prioritätenverantwortung für ihren gesamten Bereich
- Sie verantworten den strategischen Aufbau und alle Weiterentwicklungsthemen des Verbandsservice als zukunftsfähiges Ökosystem
- Sie und Ihr Team entwickeln ein modernes, bedarfsorientiertes Service- und Beratungsportfolio für Gliederungen, Verbände, Einrichtungen und Sozialunternehmen und übersetzen identifizierte Entwicklungs- und Innovationspotenziale in konkrete Angebote
- Sie stärken nachhaltig die netzwerkbasierte Zusammenarbeit zwischen dem Bundesverband, den Gliederungen, den Mitgliedsorganisationen, Gremien und weiteren verbandlichen Akteur*innen
- Sie und Ihr Team entwickeln moderne, digital unterstützte Service- und Entscheidungsprozesse und bereiten datenbasierte Entscheidungsgrundlagen und Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen für Vorstand und Leitungsteam vor

Rahmenverträge, Beschaffung und wirtschaftliche Services

- Sie verantworten den Auf- und Ausbau eines zentralen Rahmenvertrags- und Beschaffungsmanagements für Gliederungen, Verbände und Einrichtungen
- Sie entwickeln hierfür ein hochperformantes Modell (vergleichbar mit Angeboten anderer Spitzenverbände), einschließlich der Verhandlung von Sonderkonditionen, Rahmenvereinbarungen und wirtschaftlich attraktiven Serviceleistungen
- Sie treiben den Aufbau und Roll-out eines modernen, verbandsinternen Einkaufs- bzw. Serviceportals aktiv voran (E-Procurement)
- Sie entwickeln skalierbare Services, die den Gliederungen spürbare operative Vorteile bieten und zugleich die wirtschaftliche Zukunftsfähigkeit des Bundesverbandes stärken

Mitglieder, Trägerschaft und Verbandsentwicklung

- Sie gestalten strategisch das komplexe Verhältnis von ideologischer Mitgliedschaft mit rund 260.000 Mitgliedern und wirtschaftlicher Trägerschaft



mit rund 250.000 Beschäftigten in rund 18.000 Einrichtungen als prägendes Strukturmerkmal der AWO

- Sie konzipieren moderne Ansätze zur Stärkung von Mitgliederbindung, Werteverband, Engagement, Beteiligung und verbandlicher Identität
- Sie und Ihr Team verantworten den Aufbau und die kontinuierliche technologische Modernisierung der zentralen Mitglieder- und Adressdatenbank aller Gliederungen als Fundament für gezieltes CRM, Marketing und Kommunikation
- Sie stärken die moderne, serviceorientierte Kommunikation mit Gliederungen, Mitgliedsorganisationen und verbandlichen Zielgruppen

Verband, Gremien und Beteiligungen

- Verbandsgrmien, Ausschüsse, agile Austauschformate und verbandliche Beteiligungsprozesse werden unter Ihrer Leitung als hochprofessionelle Dienstleistung neu aufgesetzt
- Sie steuern das verbandliche Daten-, Informations- und Berichtssystem im Zusammenspiel mit allen relevanten technologischen Schnittstellen
- Sie entwickeln zentrale Qualitätsprozesse im Bundes- und Gesamtverband weiter

Ihre Qualifikationen – Fundiert und Pragmatisch

Wir suchen eine visionäre Führungspersönlichkeit, die Menschen stärkt, Teams zu echter Selbst- und Ergebnisverantwortung empowered und strategische Orientierung gibt. Als treibende Kraft der Modernisierung etablieren Sie schlanke, digital unterstützte Prozesse (Operational Excellence) und treiben zukunftsweisende Innovationen voran. Mit Ihrem agilen Mindset verbinden Sie unsere sozialpolitische Haltung perfekt mit moderner Ressourceneffizienz und technologischer Zukunftsfähigkeit. Sie bringen mit

- Ein erfolgreich abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (Master, MBA, M.Sc. oder Diplom) in den Fachrichtungen Sozialmanagement, Public Management, Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsrecht, Non-Profit-Management, Qualitäts- oder Nachhaltigkeitsmanagement oder einer vergleichbaren, interdisziplinären Fachrichtung
- Mehrjährige, fundierte Führungs- und Steuerungserfahrung in einer Service- oder Dienstleistungsgesellschaft, einer Einkaufsgemeinschaft, einem föderalen Verband, einer mitgliederstarken Organisation, einer Stiftung oder einem komplexen Sozialunternehmen
- Nachweisbare Erfolge in der strategischen Budget-, Ressourcen-, Programm- oder Projektsteuerung komplexer Organisationseinheiten
- Fundierte Erfahrung im Aufbau oder in der technologischen Weiterentwicklung von B2B- oder B2C-Dienstleistungen, digitalen Beratungsangeboten, Serviceportalen (Plattform Economy) oder skalierbaren Infrastrukturen
- Umfassende Erfahrung in der strategischen Entwicklung von Mitglieder-, Service-, Verbands- oder Organisationsstrukturen
- Ein tiefgehendes Verständnis föderaler Verbandsstrukturen, Mitgliederinteressen, Gremienlogiken und verbandlicher Entscheidungsprozesse
- Relevante Erfahrung im strategischen Vertrags-, Einkaufs- oder Beschaffungsmanagement, idealerweise gekoppelt mit Kenntnissen im Kartell-, Vergabe- oder Wirtschaftsrecht
- Verständnis für Governance-, Qualitäts-, Satzungs-, Aufsichts- und Organisationsprozesse
- Exzellente Kommunikations-, Moderations- und Verhandlungskompetenz sowie ein souveränes, verbindliches Auftreten gegenüber Gremien, Gliederungen, Mitgliedsorganisationen, Verhandlungspartnern und Dienstleistern
- Verhandlungssichere Deutsch- sowie fließende Englischkenntnisse in Wort und Schrift, um Benchmarking-Ansätze und Best Practices im internationalen Verbandskontext souverän zu verhandeln und zu implementieren

Unser Angebot – Abwechslungsreich und Attraktiv

- Eine zentrale Schlüsselposition in einem der bedeutendsten Spitzenverbände der Freien Wohlfahrtspflege mit spürbarem gesellschaftlichem Mehrwert
- Ein außergewöhnlich großer Gestaltungsspielraum, um den laufenden Modernisierungs- und Transformationsprozess aktiv zu prägen
- Die Möglichkeit, in enger Partnerschaft mit dem Vorstand die strategische Ausrichtung, Markenidentität und Gesamtorganisation des AWO Bundesverbandes zukunftsfähig aufzustellen
- Flexible Arbeitsformen, moderne Arbeitsausstattung und Angebote zur Vereinbarkeit von Familie, Privatleben und Beruf
- Eine der hohen strategischen Verantwortung entsprechende, attraktive Vergütung
- Die Position ist zunächst auf 2 Jahre befristet, wobei eine langfristige, nachhaltige Zusammenarbeit ausdrücklich angestrebt wird

Ihre Vorteile

[24.12. und 31.12. arbeitsfrei] [Betriebliche Altersvorsorge] [Betriebsarzt] [Bezuschusstes Jobticket/Deutschlandticket] [Coaching]
[Diensthandy] [Flexible und mobile Arbeitszeit] [Homeoffice] [Jahressonderzahlung] [Mitarbeiter*innen-Events]



Eckdaten

- Nummer: **181014**
- Erstelldatum: 03.08.2026
- Fachbereich: Verwaltung
- Einrichtung:
 , Blücherstr. 62/63, 10961 Berlin
- Region: Berlin / Berlin
- Zum / ab: nächstmöglichen Zeitpunkt
- Zunächst befristet mit Übernahmeoption , befristet bis 2 Jahre
- Teilzeit - flexibel
 Vollzeit

Ansprechpartner*in

Bewerbung nur über das Online-Portal -keine Post oder Mail

Melanie Schonert
Blücherstr. 62/63
10961 Berlin

Telefon: 030/26309 146

Internet: www.awo.org